

## L'ENOGASTRONOMIA TRICOLORE SBARCA A TEHERAN

Diacron, società di consulenza contabile e fiscale internazionale, promuove l'iniziativa Bella Italia Festival che si terrà a Teheran dal 16 al 24 giugno per far conoscere la produzione della piccola media impresa italiana agli attori economici locali attraverso il biglietto da visita della cucina made in Italy.

L'Iran è al centro dell'attenzione per motivi politici e militari, soprattutto in questo momento di criticità a livello internazionale, ma pochi sanno che dietro la facciata si cela un'economia in pieno sviluppo che offre molte opportunità di business per le nostre imprese e secondo le previsioni degli esperti attirerà sempre più investitori stranieri, supportati da leggi varate dal governo locale. Nei primi tre mesi del 2010 l'export italiano verso l'Iran è aumentato del 17% e ha reso il nostro Paese il primo partner commerciale europeo. 'Qui gli imprenditori italiani possono aprire una società senza avere necessariamente un socio locale, a differenza di quanto accade in alcuni paesi del GCC (Gulf Cooperation Council). Società a capitale interamente straniero e ben tutelate da una fiscalità evoluta a livelli europei, in cui l'imposizione è al 25%' fanno sapere da Diacron, che ha deciso di aprire un ufficio iraniano e sta preparando delle guide ad hoc per imprenditori che vogliono approfittare della congiuntura favorevole e cogliere l'opportunità di sviluppare il proprio business in paesi come l'Iran.

A partire da questa analisi Diacron ha sposato l'iniziativa di Bella Italia finalizzata a creare un luogo d'incontro tra le nostre imprese e gli interlocutori economici in Iran. Una settimana in cui l'Italia si mette in mostra, a partire dalla sua cucina, da sempre veicolo della cultura di un popolo. Una squadra di chefs di fama internazionale del consorzio Alta Cucina Italiana delizieranno il palato degli ospiti con menu a tema preparati con i prodotti offerti dalle aziende italiane partecipanti. Nella settimana del buon cibo sono previste anche degustazioni e lezioni di cucina.

Tra le iniziative in programma: - Boutique Italia, un negozio virtuale in cui le aziende dell'enogastronomia e dell'artigianato italiane presentano i propri prodotti; - Workshop turistico in cui le risorse naturali e culturali delle regioni italiane coinvolte verranno presentate in collaborazione con le sedi estere di Alitalia, una selezione di operatori turistici locali e gli enti di promozione turistica regionale; - Press Lunch per coinvolgere oltre ai giornalisti italiani rappresentanti delle principali testate locali.