

L'ENOGASTRONOMIA TRICOLORE SBARCA A TEHERAN

Diacron Group promuove "Bella Italia Festival" per traghettare l'economia del Bel Paese nell'Eldorado iraniano.

Cena di gala d'apertura con l'Ambasciatore italiano a Teheran e i piatti dello chef Massimiliano Mascia

Diacron Group, società di consulenza contabile e fiscale internazionale, promuove l'iniziativa **Bella Italia Festival** che si terrà a **Teheran dal 23 al 28 giugno** per far conoscere la produzione della piccola media impresa italiana agli attori economici locali attraverso il biglietto da visita della cucina made in Italy. Tra gli sponsor anche Alitalia.

L'Iran è al centro dell'attenzione per motivi politici e militari, soprattutto in questo momento di criticità a livello internazionale, ma pochi sanno che dietro la facciata si cela un'economia in pieno sviluppo che offre molte opportunità di business per le nostre imprese e secondo le previsioni degli esperti attirerà sempre più investitori stranieri, supportati da leggi varate dal governo locale. Nei primi tre mesi del 2010 l'export italiano verso l'Iran è aumentato del 17% e ha reso il nostro Paese il primo partner commerciale europeo. *"Qui gli imprenditori italiani possono aprire una società senza avere necessariamente un socio locale, a differenza di quanto accade in alcuni paesi del GCC (Gulf Cooperation Council). Società a capitale interamente straniero e ben tutelate da una fiscalità evoluta a livelli europei, in cui l'imposizione è al 25%"* fanno sapere da **Diacron Group**, che ha deciso di aprire un ufficio iraniano e sta preparando delle guide ad hoc per imprenditori che vogliono approfittare della congiuntura favorevole e cogliere l'opportunità di sviluppare il proprio business in paesi come l'Iran.

A partire da questa analisi Diacron Group ha sposato l'iniziativa di Bella Italia finalizzata a creare un luogo d'incontro tra le nostre imprese e gli interlocutori economici in Iran. Una settimana in cui l'Italia si mette in mostra, a partire dalla sua cucina, da sempre veicolo della cultura di un popolo. Una squadra di chefs di fama internazionale del consorzio Alta Cucina Italiana delizieranno il palato degli ospiti con menu a tema preparati con i prodotti offerti dalle aziende italiane partecipanti.

IL PROGRAMMA

La manifestazione si svolgerà presso l'Hotel Espinas di Teheran. L' "Opening Day" avrà luogo giovedì 23 giugno con un **"Ricevimento ufficiale di Gala"** offerto agli ospiti dagli organizzatori e dagli sponsor. Il ricevimento prevede una cena introdotta dall'**Ambasciatore Italiano a Teheran**, Alberto Brandanini, seguito dal **Presidente di Bella Italia**, Fausto



Bizzirri, e dal **Presidente del Consorzio Alta Cucina Italiana**, Alessandro Cecchi. Il menu sarà a cura dello **chef Massimiliano Mascia** del Ristorante San Domenico di Imola. Nipote del titolare del ristorante Valentino Marcattilli, due stelle Michelin, Mascia è riconosciuto in tutte le migliori guide gastronomiche italiane ed estere.

Il direttore locale di **Alitalia** Domenico Bianco presiederà un **"Seminario Turistico"** che coinvolgerà gli operatori del turismo locale ai quali verranno presentate le risorse naturali e culturali delle regioni italiane.

Venerdì 24, corrispondente alla nostra domenica per gli islamici, verrà offerto un **"Brunch Italiano"** al Ristorante Mediterraneo dell'Hotel Espinas, che dal 24 fino al 30 giugno servirà il menu preparato dallo chef Massimiliano Mascia per far conoscere la gastronomia italiana e i suoi principali ingredienti.

Sabato 25 e domenica 26 lo chef Mascia terrà due **lezioni di cucina**, mentre nella sala Pasargard dell'Hotel verrà allestita **"Boutique Italia"**, uno show room in cui le aziende dell'enogastronomia e dell'artigianato italiane presenteranno i propri prodotti. Nella "Boutique Italia" sarà possibile stabilire contatti e avviare trattative commerciali con operatori locali invitati dall'Istituto Nazionale per il Commercio Estero.

LE AZIENDE

All'iniziativa parteciperanno aziende italiane che rappresentano prodotti tipici della tradizione del made in Italy. Fra queste:

- Pastificio Fabianelli, fondato a metà dell'Ottocento a Castiglion Fiorentino (AR), oggi esporta in 33 paesi sparsi in 4 continenti (Europa, America, Asia, Oceania).
- Caffè Buscaglione, torrefazione che nel 1899 inizia a produrre pregiate miscele di caffè a Roma, Milano e Napoli. Pioniere nello sviluppo delle cialde e delle capsule, porta avanti la tradizione del caffè espresso italiano.
- Casa Antonini, attiva nella produzione di prodotti biologici.
- Bizzirri Ceramiche, azienda di Città di Castello che produce ceramiche artistiche da tavola realizzate a mano
- Oleificio Laurenzi

Diacron Group – Fondato nel 1995, il gruppo Diacron è una società di consulenza internazionale che offre servizi di natura societaria, fiscale, contabile e di amministrazione fiduciaria. Oltre a uffici di rappresentanza in Italia ha sedi operative localizzate in aree strategiche di prestigio internazionale: Regno Unito, Emirati Arabi, Cina, Hong Kong e Bulgaria. Il gruppo opera anche come casa editrice con il marchio Diacron Press che pubblica testi incentrati su temi di business internazionale, saggistica, geopolitica, paesi emergenti, globalizzazione finanziaria, manualistica fiscale. Per info www.diacron.eu.

PRESS OFFICE DIACRON

Tommy Cappellini: tommycappellini@yahoo.it – +39 320.2648268
Tatiana Gammacurta: info@kinesiscomunica.com – +39 335.8202598

Diacron Group worldwide
Milano • Londra • Dubai • Hong Kong • Shanghai • Sofia