



Export Bel successo per l'iniziativa che porta in giro per il mondo cultura e business

Bella Italia fa centro a Teheran

Il format ideato da Bizzirri ha fatto conoscere le nostre eccellenze

PERUGIA - Bel successo dell'iniziativa "Bella Italia Festival" che si è svolta nei giorni scorsi a Teheran. La manifestazione, ideata da Fausto Bizzirri, e sostenuta da Diacron Group, ha avuto come cornice lo splendido Hotel Espinas. L'Iran è al centro dell'attenzione per motivi politici e militari, ma pochi sanno che dietro la facciata si cela un'economia in pieno sviluppo che offre molte opportunità di business per le nostre imprese e secondo le previsioni degli esperti attirerà sempre più investitori stranieri, supportati da leggi varate dal governo locale. Nei primi tre mesi del 2010 l'export italiano verso l'Iran è aumentato del 17% e ha reso il nostro Paese il primo partner commerciale europeo. "Qui gli imprenditori italiani possono aprire una società senza avere necessariamente un socio locale, a differenza di quanto accade in alcuni paesi del Gcc (Gulf Cooperation Council). Società a capitale interamente straniero e ben tutelate da una fiscalità evoluta a livelli europei, in cui l'imposizione è al 25%" fanno sapere da Diacron Group, che ha deciso di aprire un ufficio iraniano e sta preparando delle guide ad hoc per imprenditori che vogliono approfittare della congiuntura favorevole e cogliere l'opportunità di sviluppare il proprio business in paesi come l'Iran.

La manifestazione, come si diceva, si è svolta presso l'Hotel Espi-

nas di Teheran. L' "Opening Day" c'è stato il 23 giugno con un "Ricevimento ufficiale di Gala" offerto agli ospiti dagli organizzatori e dagli sponsor. Il ricevimento prevedeva una cena introdotta dall'Ambasciatore Italiano a Teheran, Alberto Brandanini, seguito dal Presidente di Bella Italia, Fausto Bizzirri, e dal Presidente del Consorzio Alta Cucina Italiana, Alessandro Cecchi. Il menu è stato a cura dello chef Massimiliano Mascia del Ristorante San Domenico di Imola. Nipote del titolare del ristorante Valentino Marcattilli, due stelle Michelin, Mascia è riconosciuto in tutte le migliori guide gastronomiche italiane ed estere. Il direttore locale di Alitalia Domenico Bianco ha presieduto un "Seminario Turistico" che ha coinvolto gli operatori del turismo locale. Il venerdì, corrispondente alla nostra domenica per gli islamici, è stato offerto un "Brunch Italiano" al Ristorante Mediterraneo dell'Hotel Espinas, che tutti i giorni ha servito il menu preparato dallo chef Massimiliano Mascia per far conoscere la gastronomia italiana e i suoi principali ingredienti.

Lo stesso Mascia ha tenuto lezioni di cucina italiana, mentre nella sala Pasargard dell'Hotel è stata allestita "Boutique Italia", uno show room in cui le aziende dell'enogastronomia e dell'artigianato italiane hanno presentato i propri prodotti.



Lo chef Mascia insieme al patron dell'iniziativa "Bella Italia", Bizzirri, e al direttore dell'albergo di Teheran

Il particolare

Le aziende protagoniste della tappa mediorientale

PERUGIA - All'iniziativa hanno partecipato aziende italiane che rappresentano prodotti tipici della tradizione del made in Italy.

-Pastificio Fabianelli, fondato a metà dell'Ottocento a Castiglion Fiorentino (AR), oggi esporta in 33 paesi sparsi in 4 continenti (Europa, America, Asia, Oceania).

-Caffè Buscaglione, torrefazione che nel 1899 inizia a produrre pregiate miscele di caffè a Roma, Milano e Napoli. Pioniere nello sviluppo delle cialde e delle capsule.

-Casa Antonini, attiva nella produzione di prodotti biologici.

-Bizzirri Ceramiche, azienda di Città di Castello che produce ceramiche artistiche da tavola realizzate a mano

-Oleificio Laurenzi

Diacron Group - Fondato nel 1995, il gruppo Diacron è una società di consulenza internazionale che offre servizi di natura societaria, fiscale, contabile e di amministrazione fiduciaria. Per info www.diacron.eu.